**Боевой план на неделю РО6**

| **ПЕРИОД 15.05-21.05.2024** | **ФИО Неживая Е.А.** | **ПОСТ РО6** |
| --- | --- | --- |

**СТАТИСТИКИ:**

| **№** | **Название статистики** | **Ед. изм.** | **План прошлой недели** | **Факт** | **Квота текущей недели** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
| 1 | **Баллы по проверочному списку** | Баллы | **2103** | 1912 | 2103 |
| 2 | **Количество новых клиентов, переданных в 6-й отдел Известняк+МП** | К-во | 1 | 0 | 1 |
| 3 | **Количество новых клиентов, переданных в 6-й отдел ББ** | К-во | 1 | 0 | 1 |

**РЕГУЛЯРНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:**

\*В колонке “Время” серым цветом установлено рекомендованное время, исходя из опыта выполнения административных задач.

| **№**  **пп.** | **ЗАДАЧА** | **ПРОДУКТ** | **ВРЕМЯ ПЛАН** | **ВРЕМЯ ФАКТ** | **СТАТУС ЗАДАЧИ**  **(выполнено/не выполнено)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *1.* | *Принимать участие в ежедневной утренней координации с руководителем и менеджером, ответственным за введение в должность.* | *Одобренный у руководителя план на день.* | 2,5 | 2,5 | вып |
| *2.* | *Участвовать в общем собрании персонала.* | *Полученная обратная связь о хороших новостях в компании для публикаций* | 1 | 1 | вып |
| *3.* | *Участвовать в собрании с владельцем и руководителями по четвергам* | *Полученные ответы на поставленные вопросы Владельцу* | 0 | 0 | вып |
| 4. | *Участвовать в рекомендательном совете ИЗВ+МП* | *Согласованные действия всех подразделений для выполнения квоты, одобренные платежи 6 отделения на этой неделе* | 2 | 2 | вып |
| 5. | *Участвовать в рекомендательном совете ББ* | *Согласованные действия всех подразделений для выполнения квоты, одобренные платежи 6 отделения на этой неделе* | 2 | 2 | вып |
| 6. | *Участвовать в Совете по качеству Известняк* | *Прописанные решения по выявленным отклонениям в работе компании* | 1 | 1 | вып |
| 7 | *Участвовать в Совете по качеству ББ* | *Прописанные решения по выявленным отклонениям в работе компании* | 2 | 2 | вып |
| 8 | *Составить план на следующую неделю.* | *Утвержденный план на неделю в соответствии с правилами компании.* | 1 | 1 | вып |
| 9 | *Внести дополнения в Шляпу Должности:* | *Дополненные материалы в шляпу должности* | 2 | 2 | вып |
| 10 | *Добавить в СРМ и календарь информацию о новых сотрудниках, обновить важные даты сотрудников*   * *собрать контакты родственников сотрудников* | *Добавленные в СРМ контакты с важными датами сотрудников* | 1 | 1 | вып |
| 11 | Проверить важные даты и сообщить сотруднику, что у клиента важная дата: | Сотруднику отправленные данные по важной дате клиента для поздравления до 9 утра | 0,15 | 0,15 | вып |
| 12 | Поздравить клиента с важными датами на почту или в мессенджер: | Клиенту отправлено поздравление с важной датой от имени компании | 1 | 1 | вып |
|  | Поздравить сотрудников с важными датами согласно СРМ и календарю:   1. ДР Віталій Катеринін пакувальник пр-во Каменец-Подольский 2. ДР Светлана Пидченко швея пр-во Каменское екс сотрудник 3. ДР Александр Шевцов Мен по договорной работе 4. ДР Янчик сын 16.05.08 Шеболдасова Ирина РО1 УК 5. ДР дочь Фомина Мша 16.05 (У Фоминой Вики Мен по прод ИЗВ) 6. ДР Бахтина Наталья бух пр-во Кам-Под, Годовщина работы в ВБА 18.05.2022 7. ДР Ірина Кулікова швея на пр-ве Каменское 8. ДР Інна Лук`янова швея пр-во Каменское 9. ДР 21.05.2001 Доченька у Виталий Никитин НО10 ББ 10. ДР Сергей Меньшов НО11 Мелиоративный 11. ДР Рябых Имя Юрий раскройщик пр-ва ББ | Полученная обратная связь на поздравления от сотрудника или близкого сотрудника | 2 | 2 | вып |
| 13 |  |  |  |  |  |
| **ЗАДАЧИ ПО ОБУЧЕНИЮ:** | | | | | |
| *1.* | Пройти обучение  DIGITAL MARKETING  Створення чат-ботів частина 4 | *Материалы после обучения внесенные в шляпу* | 0 | 0 | - |
| *2.* | *Пройти обучение по нейросетям уроки 9-12* | *Прописанные ответы на платформе принятые куратором* | 6 | 7 | вып |
| *3.* |  |  |  |  |  |

**ИТОГО ВРЕМЯ ПО РЕГУЛЯРНЫМ ЗАДАЧАМ: 20,15 ч/ФАКТ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ДЕЙСТВИЯ НА НЕДЕЛЮ:**

| **№ пп.** | **ЗАДАЧА** | **ПРОДУКТ** | **ВРЕМЯ ПЛАН** | **ВРЕМЯ ФАКТ** | **СТАТУС ЗАДАЧИ**  **(выполнено/не выполнено)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общие задачи** | | | | | |
| 1 | Благотворительный проект: помощь детскому спортивному центру -смонтировать интервью | Опубликованное интервью с благотворительной помощью от Компании ВБА | 4 | 4 | вып |
| 2 | Провести для сотрудников ДР компании:  -провести мероприятие  -закупить напитки  -подготовить фотозону -снять видео  -получить обратную связь | Полученная обратная связь от сотрудников и членов семьи после празднования ДР компании | 8 | 12 | вып |
| 3. | Собрать и подготовить к рассылке новости о компании клиентам по эл почте | Отправленные клиентам эл. письма с информацией о новостях Компании ВБА | 3 | 3 | вып |
| 4 | Футболки ВБА  -выдать в качестве подарка на ДР компании футболки сотрудникам | Полученная обратная связь от сотрудников компании | 1,5 | 1,5 | вып |
| 5 | HR бренд. Внедрить программу бонусов сотрудникам за то, что они выкладывают видео у себя на страницах как им работается в компании. | Написанная программа отправленная на утверждение (не утвердила) | 2 | 2 | не утв |
| 6 | Написать цель и пользу онлайн мероприятия для клиентов компании, утвердить у Владельца | Цель и польза мероприятия для клиентов утверждены у Владельца | 1 | 0,5 | не вып |
| 7 | Добавить подписчиков на страницы и каналы компании: Инстаграм было 848 фейсбук было 3085 Телеграм было 196 Линкедин МП 234 Линкедин ИЗВ 251 Линкедин ББ Украина 243 Линкедин ББ Европа 214 | На страницы компании: -Инстаграм подписалось 10 человек -Фейсбук подписалось 10 человек -Телеграм канал подписались 10 человек -Линкедин МП подписались 10 человек -Линкедин ИЗВ подписались 10 человек -Линкедин ББ Украина подписались 10 человек -Линкедин ББ Европа подписались 10 человек | 2 | 2 | не вып |
| 8 | Собрать данные о новостях компании, успешных действиях, победах, мероприятиями и тд., составить посты для публикации на Телеграм канале компании и страницах Фейсбук, Linkedin и Инстаграм: -Видео рилс -4х дневка -Интервью | Полученные реакции, комментарии, ответы от подписчиков на публикацию: публикация инстаграм -48 реакций, ответов публикация фейсбук - 45 реакция, ответов телеграм канал - 40 реакций линкедин -17 реакций | 3 | 3 | вып |
| 9 | Создать видеоролик о преимуществах работы в компании  -арендовать камеру -отснять первые кадры (преимущества) | Отснятые первые преимущества для видеоролика о преимуществах работы в ВБА | 2 | 2 | вып |
| 10 | Провести интервью с Светланой Алексеевой бухгалтер по первичной документации по окончанию испытательного срока | Полученная обратная связь от сотрудника по окончанию ИС и работы в компании для дальнейшей публикации | 2 | 2 | вып |
| 11 | Премия HR PRO AWARDS отправить лого и инфо о компании для презентации в соц сетях | Отправленные материалы организатору | 1,5 | 1,5 | вып |
| 12 | Смонтировать видео об использовании инструментов в компании для Wise -добавить озвучку | Смонтированное видео отправленное РО1 УК | 1 | 0 | не вып |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 | Утвердить правила поздравлений с ДР сотрудников [Инструктивное письмо ПРАВИЛА КОМПАНИИ ДЛЯ ПОЗДРАВЛЕНИЙ СОТРУДНИКОВ](https://docs.google.com/document/d/1QxvkSu38vK8l3bfzhHLGEoZc9SSb2JP_BfHztlegUX0/edit) -доработать ИП, отправить на утверждение | Прописанные правила утвержденные у ГД | 0 |  |  |
|  | Задача по созданию бренда в компании: Составить и протестировать в соц сетях автоматическую воронку сообщений для новых клиентов и подписчиков | Активная (рабочая) воронка ответов на сообщения в соцсетях для нового подписчика в чат боте | 0 |  |  |
| **Биг-Беги** | | | | | |
| 1 | Написать правила Игры на производстве ББ: -Проиграть игру среди 3х сотрудников -Написать ЗРС и утвердить у Владельца | Проигранные правила игры среди сотрудников | 0 | 0 |  |
| 2 | Снять видео экспериментов с Биг-Бегами совместно с оператором | Созданный черновой вариант видео эксперимента | 0 | 0 |  |
| 3 | Провести интервью с РО4 Панасенко Гришей на экспертную тему Биг-Бэги для рилс-интервью: -назначить дату съемки с РО2 и РО4 | Снятые 10 видео для создания рилз | 0 | 0 |  |
| 4 | Создать видеоролик для дилеров в Европе | Смонтированное видео для дилеров в Европе, отпраленное РО2 Б ББ | 2 | 2 | вып |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| **Известняки** | | | | | |
| 1 | Мероприятия для сотрудников: Квиз “Путешествие Украиной” -28 февраля | Проведенный квиз для сотрудников | 0 | 0 |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **ЗАДАЧИ ПО ПРОГРАММАМ И ПРОЕКТАМ:** | | | | | |
| 1. | Создать программы по внедрению вводных услуг по бегам в Украине и в Европе | Прописанные цели и задачи в программе | 0 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**ИТОГО ВРЕМЯ ПО ДЕЙСТВИЯМ НА НЕДЕЛЮ: 26,30 /ФАКТ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ИТОГО ВРЕМЯ ПО ВСЕМ ЗАДАЧАМ: 46,45 ч\_\_\_\_\_\_\_\_/ФАКТ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ОДОБРЕНО:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_